

BIO SUISSE
RAPPORT ANNUEL 2010



VALEURS

Éditorial

Chaque produit Bourgeon contient de la biodiversité



Regina Fuhrer, présidente Bio Suisse

Les producteurs et productrices bio ont toujours protégé la biodiversité. Nous sommes pour ainsi dire les spécialistes du développement de la pédofaune et des auxiliaires – tous ces petits assistants de l'agriculture durable – et nous les favorisons en ayant dans nos fermes beaucoup plus de surfaces de compensation écologique que la moyenne.

Il était donc logique que Bio Suisse profite de l'année officielle de la biodiversité pour se donner pour objectif d'encourager la diversité, et la fédération l'a fait de diverses manières. De mai à septembre, 52 fermes Bourgeon ont ouvert leurs portes et leurs champs pour recevoir près de 8'000 visiteurs dans le cadre des Journées portes ouvertes dans les fermes bio. Grands et petits ont pu voir, respirer, toucher, goûter et comprendre le bio et la biodiversité. Les familles paysannes bio ont montré que le bio est bien plus que le seul renoncement à la chimie. L'agriculture biologique favorise la croissance naturelle des plantes et des animaux. Continuer de développer cet aspect est le but de notre nouveau projet «Encouragement de la biodiversité dans les fermes

Bourgeon» lancé en 2010 pour trois ans. Quelque 60 fermes Bourgeon recevront des experts qui les conseilleront sur les possibilités de favoriser à long terme la diversité naturelle. La réalisation de ce projet sera financée entre autres par des contributions pour les semences et les plants. L'Institut de recherche de l'agriculture biologique FiBL, l'ASPO BirdLife Suisse et le Fonds Coop pour le développement durable soutiennent notre démarche. Faire encore plus pour la biodiversité est le but d'un troisième projet: le comité, les commissions et le Secrétariat de Bio Suisse ont préparé en 2010 la base d'une nouvelle directive pour la biodiversité.

Il y aurait d'autres exemples pour montrer combien le développement de Bio Suisse continue d'être durable et diversifié. Notre fédération entre dans la 30^e année de son existence. J'ai eu la chance de pouvoir participer à son développement pendant dix ans en tant que présidente. Je vous en remercie du fond du cœur. Et je suis convaincue que le champ de Bio Suisse, notre mouvement bio, est bien semé.

Directives pour la biodiversité

Biodiversité: une directive pour la pratique

Bio Suisse a commencé à réviser son Cahier des charges pour qu'il garantisse un haut niveau de biodiversité dans les fermes Bourgeon, ce qui permettra de mieux communiquer les incontestables prestations de biodiversité de l'agriculture biologique. Le comité et la CLA (Commission de labellisation agricole) ont adopté en mai un projet de modification du Cahier des charges. Les divers types d'exploitations et les praticiens ont ensuite été impliqués puisque toutes les commissions techniques de Bio Suisse ont travaillé sur le projet. Un test pratique a ensuite permis de vérifier le catalogue de mesures prévues dans 70 fermes et de proposer des améliorations. Le Secrétariat a présenté ce projet lors de l'AD de novembre, et les délégués doivent prendre une décision en avril 2011.

Équité commerciale

L'équité commerciale est un but

Les délégués se sont prononcés en faveur de l'équité commerciale en avril 2010. La nouvelle directive a donné le coup d'envoi à de nombreux ateliers et enquêtes pour finalement aboutir à la création d'instruments d'application. L'équité doit être toujours plus réelle dans la filière biologique suisse. Pour élaborer son Code de conduite, Bio Suisse a fait intervenir la transformation, le commerce et la protection des consommateurs. Il est prévu que l'AD prenne une décision définitive en 2012.



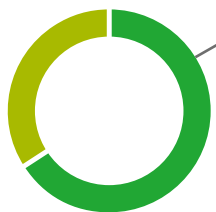
Photo: Marion Nitsch

Photo: Flavia Müller, Bio Suisse

Saveurs et délectation

Le Bourgeon est toujours plus connu

La communication de Bio Suisse axée sur le goût et le plaisir a continué de porter ses fruits en 2010. Il y a maintenant 66% de consommateurs qui connaissent le Bourgeon, qui est ainsi de loin la plus forte des marques bio indépendantes. Bio Suisse a réussi à consolider à un haut niveau non seulement la notoriété du Bourgeon mais aussi la confiance dont il jouit. 80% des Suisses et des Suissesses sont d'accord avec les affirmations «naturel et respectueux de l'environnement», «garanti bio» et «contrôlé, certifié». Les consommateurs apprécient aussi les efforts des producteurs et des transformateurs pour élaborer des produits savoureux et de haute qualité: plus des deux tiers trouvent que ces aspects sont positifs.



Près de 7 Suisses sur 10 connaissent le Bourgeon

Le Bourgeon et les médias

Entretenir soigneusement notre image

Le fait que le bio soit toujours mieux accepté se reflète aussi dans les questions toujours plus détaillées posées par les médias. Bio Suisse suscite activement l'intérêt des médias avec sa conférence de presse annuelle, mais aussi p. ex. avec des actions populaires comme la remise du Prix d'encouragement de Bio Suisse ou le soutien RP de la Caravane des semences de Swissaid. Les nombreux

communiqués de presse et articles sur le travail de la fédération, l'évolution du marché ou de la production bio ainsi que les régulières prises de position sur les événements de la politique agricole ont suscité un intérêt toujours plus grand et ont donc aussi soutenu l'Offensive Bio.

Une campagne et ses échos

Se profiler avec la biodiversité

Les Journées portes ouvertes dans les fermes bio organisées de mai à septembre dans le cadre du projet pour l'encouragement de la biodiversité dans les fermes Bourgeon ont trouvé un large écho positif dans les médias locaux, régionaux et même nationaux. Cette action soutenue dans toutes les régions par la Coop et l'Institut de recherche de l'agriculture biologique FiBL a permis à de nombreuses personnes de mieux connaître Bio Suisse et l'agriculture biologique, contribuant ainsi à l'amélioration de la notoriété du Bourgeon.

Formation et conseil

Renforcer les valeurs d'avenir

Pour croître durablement, l'agriculture biologique a besoin de producteurs compétents et d'organisations membres engagées. Bio Suisse a influencé la réforme de la formation professionnelle agricole en réalisant l'«École Bio», son propre modèle de formation pilote. Les apprentis peuvent maintenant se former comme «Agriculteur/Agricultrice en agriculture biologique». L'objectif d'avoir un titre professionnel spécifique du genre «Agriculteur bio» n'a malheureusement pas été atteint. En 2010, Bio Suisse a aussi investi 396'124

francs pour soutenir des projets de développement et de vulgarisation lancés par ses organisations membres.

Contrôles supplémentaires et résidus

Très bonnes analyses de résidus

Bio Suisse a traité 70 cas de résidus dans des produits Bourgeon. Il s'agissait la plupart du temps de traces dues à des contaminations croisées involontaires, et seule une petite partie

«Aucun résidu de pesticides interdits: tel est le résultat de la campagne de contrôle systématique des céréales menée en 2010.»

était due à des infractions au Cahier des charges. Un entreposeur italien a été révoqué parce qu'il avait gazé des céréales sans autorisation. La campagne systématique de contrôle des céréales effectuée par Bio Suisse et les organismes de contrôle n'a heureusement trouvé aucun résidu de pesticides interdits.



Photo: Bio Suisse

La plupart des traces de résidus étaient dues à des contaminations croisées involontaires.



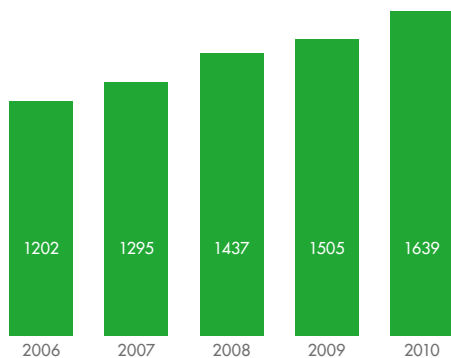
COMMERCE

Développement du marché

Chiffres d'affaires et parts de marché

Le marché bio a de nouveau progressé de manière très dynamique en 2010 au niveau du commerce de détail. Le chiffre d'affaires a progressé de 6,1% pour atteindre 1,639 milliard de francs. La nouvelle ligne bio de la Migros a provoqué une croissance inhabituelle de 14% pour atteindre 416 millions de francs. La Coop n'a pas été en reste puisque son chiffre d'affaires a augmenté de 4,7% et qu'elle demeure avec 800 millions de francs, le plus gros fournisseur bio de Suisse. L'attractivité du marché bio a aussi été reconnue par Globus et Manor, qui ont tous deux fortement progressé grâce au lancement de nouveaux produits et à la redéfinition des assortiments. La progression de la vente directe a aussi dépassé la moyenne.

Les produits bio représentent maintenant 5,7% du marché alimentaire. Toutes les catégories de produits ont progressé. L'évolution en Suisse romande est très réjouissante pour la 3e année consécutive. Les produits frais ont progressé de 6,3% pour atteindre une part de marché de 7,4%, et la croissance des produits de convenance montre que le bio



Évolution du marché biologique suisse de 2006 à 2010. Chiffre d'affaires global en millions de francs.



Même le milieu de la restauration accueille toujours plus favorablement les produits Bourgeon.

conquiert de nouveaux milieux. Avec près de 18%, c'est le pain et les œufs qui ont les plus fortes parts de marché.

Le commerce spécialisé

Résoudre les problèmes structurels

Malgré son importance pour Bio Suisse, le commerce spécialisé a malheureusement dû encaisser une régression de 30 millions de francs, soit 13%. Notamment à cause de problèmes structurels: les assortiments ne sont pas assez différents de ceux des chaînes de supermarchés, et les prix des produits comparables dépassent souvent le seuil acceptable par les consommateurs. D'autres facteurs comme les heures d'ouverture réduites ou les mauvais emplacements ont des influences négatives. Ces dernières années, la situation s'est encore aggravée par les fusions et la réorientation des grossistes bio. Certains

exemples positifs montrent cependant aussi que le commerce biologique spécialisé peut se démarquer positivement et engranger de bons résultats économiques en misant sur des valeurs comme la régionalité, la sécurité et les compétences de conseil.

Importations

Importations aux normes Bourgeon

Chaque produit Bourgeon importé doit avoir une autorisation de Bio Suisse. Les produits étrangers ne peuvent obtenir une attestation de reconnaissance Bourgeon que s'ils respectent le Cahier des charges et la politique d'importation de Bio Suisse. Ils ne doivent par exemple pas concurrencer la production suisse, et le transport aérien est tabou. Bio Suisse a reçu en 2010 1'831 demandes d'entreprises étrangères qui sollicitaient la vérification de leur équivalence avec les

«L'insuffisance de la production suisse de produits Bourgeon est la cause principale de l'augmentation des demandes d'importation, au total 1'831 en 2010.»

directives Bourgeon. 1'698 d'entre elles ont été acceptées, soit 200 de plus que l'année précédente. La plupart des demandes viennent d'Europe. Les produits Bourgeon les plus importés sont les céréales, les fruits et les légumes parce qu'on n'en produit pas assez en Suisse ou qu'il en manque à certaines saisons. Bio Suisse autorise en outre les importations de produits frais d'outremer – sauf les kiwis et les oranges – seulement s'ils ne poussent pas en Europe pour des raisons climatiques.



Photo: Stephan Jaun, Bio Suisse



Photo: Flavia Müller, Bio Suisse

TRANSFORMATION

Preneurs de licences

Progrès dans les échanges de connaissances et la restauration

En 2010, Bio Suisse a organisé avec Demeter, l'Institut de recherche de l'agriculture biologique FiBL et bio.inspecta une Journée des transformateurs ouverte aux preneurs de licences Bourgeon et aux autres transformateurs bio. Cette journée a été très utile pour les échanges de connaissances. Le nombre de preneurs de licences, 776 en 2010, reste du même ordre de grandeur que les années précédentes. Le nouveau concept Cuisine avec produits Bourgeon introduit en 2009 a commencé à porter ses fruits: le nombre d'utilisateurs de la marque a enfin recommencé à progresser dans la restauration, et le groupe Compass, une grande entreprise de la restauration communautaire, propose maintenant des produits Bourgeon.



Photo: Thomas Althoff

Les conditions d'octroi du Bourgeon Gourmet permettent à Bio Suisse d'encourager les transformations de haute qualité.

Nouveaux produits Bourgeon

Transformateurs Bourgeon: l'innovation

Le Secrétariat de Bio Suisse vérifie que les produits transformés soient conformes aux directives Bourgeon. Tous les nouveaux produits Bourgeon et toutes les modifications de recettes sont soigneusement examinés avant d'être mis sur le marché. Les transformateurs Bourgeon ont déposé en 2010 1'772 demandes dont 1'178 pour des nouveaux produits comme de la margarine, des boissons lactées ou des pâtisseries Bourgeon. La plupart des demandes concernaient des pro-

«En 2010, 1'178 nouveaux produits Bourgeon ont fait l'objet d'une demande de vérification.»

duits boulangers. Bio Suisse reçoit aussi de plus en plus de demandes de licences Bourgeon pour des boissons du genre limonades ou encore pour des produits semi-finis.

Le Bourgeon Gourmet

Transformateurs Bourgeon: l'excellence

En 2010, Bio Suisse a distingué pour la cinquième fois la qualité des meilleurs produits Bourgeon. Sur 135 produits inscrits dans les catégories «produits boulangers et laitiers», 43 ont reçu notre distinction d'excellence, le Bourgeon Gourmet. Un jury spécialisé indépendant a jugé l'apparence, l'odeur, le goût et l'impression générale de ces spécialités. Les fabricants peuvent donc vendre les produits primés avec le Bourgeon complété par la mention «Gourmet».

Développement de la qualité

Encourager la transformation Bourgeon

La Commission technique Biovin a saisi l'occasion du processus d'élaboration des directives de l'UE pour la vinification biologique pour prendre une longueur d'avance et réviser en détail l'actuel règlement de vinification Bourgeon. Bio Suisse a aussi examiné la problématique du sel nitrité pour saumure avec des praticiens de la branche. Elle a aussi par exemple évalué en détail l'emballage des produits bio et rédigé un rapport avec des exemples pratiques pour montrer les avantages et les inconvénients des différentes possibilités d'emballage, le but étant que Bio Suisse puisse conseiller les transformateurs dans leurs choix des emballages pour les produits Bourgeon.

Le Bourgeon doit rester avant tout une distinction pour les produits alimentaires, mais les

«Le règlement de vinification Bourgeon a été entièrement révisé pour anticiper les décisions de l'UE.»

délégués ont décidé au printemps d'élargir l'assortiment Bourgeon. La Commission de la bellisation Transformation et commerce a donc élaboré les principes de l'utilisation du Bourgeon de déclaration pour les différents types de matières premières. Les transformateurs peuvent donc maintenant signaler une matière première Bourgeon en utilisant le Bourgeon de déclaration par exemple sur les emballages de cosmétiques naturels.



AGRICULTURE

Nombre de producteurs

Diminution des fermes Bourgeon stoppée

Après la diminution du nombre de membres constatée ces dernières années, les départs ont pour la première fois de nouveau été compensés en 2010 par l'entrée en reconversion de 112 nouveaux producteurs Bourgeon.

«L'évolution positive du nombre de producteurs Bourgeon est confirmée par plus de 170 nouvelles inscriptions pour le 1.1.2011.»

Cette nouvelle tendance à la hausse est confirmée par plus de 170 nouvelles inscriptions pour le 1^{er} janvier 2011.

Reconversions

Mutation structurelle aussi en bio

Une bonne moitié des démissions est à mettre sur le compte de l'arrêt de l'agriculture – essentiellement pour cause d'arrivée à l'âge de la retraite. Un cinquième seulement de ceux qui ont arrêté le Bourgeon continuaient en 2010 mais en production conventionnelle. La moitié d'entre eux mentionnent le renforcement des directives Bourgeon comme motif de démission, et les autres citent des changements structurels comme par exemple la création d'une communauté d'exploitations avec un collègue non bio. Pratiquement plus aucune ferme n'a quitté le Bourgeon en 2010 pour redescendre au niveau inférieur de l'Ordinance bio. Bio Suisse est à l'origine d'un bon 10 pour cent des résiliations de contrats pour cause de dénonciations par les organismes de contrôle ou de cotisations non payées.

Offensive Bio

Susciter de nouvelles reconversions au bio

L'Offensive Bio lancée par Bio Suisse a pour but de renforcer les actuels producteurs Bourgeon, d'en chercher de nouveaux et de poursuivre le développement des marchés. L'objectif est d'avoir chaque année 200 nouvelles fermes bio avec principalement des grandes cultures. L'Offensive Bio fait aussi intervenir les organisations membres, les organismes de contrôle, la vulgarisation bio et l'Institut de recherche de l'agriculture biologique FiBL.

Statistiques de production

Croissance continue des marchés des matières premières bio

Les prestations de biodiversité ne font pas tout, et Bio Suisse se préoccupe bien sûr aussi des aspects économiques – quantités, prix et rendements – du développement durable.

Viande | Le marché de la viande évolue positivement. Les abattages de bêtes Bourgeon ont augmenté en 2010 pour toutes les catégories sauf les veaux (-12%): porcs +1%, boeuf +6%, vaches +7%, agneaux +17%.

«Le nombre d'agneaux vendus avec le Bourgeon a augmenté de 17% en 2010.»

Fruits et légumes | La production de fruits et de légumes est aussi en pleine croissance. La quantité de fruits à pépins a augmenté de 7,8% ces dernières années, et la récolte record de 2010 a pu être entièrement écoulee en bio.

Lait et œufs | La production de lait Bourgeon est restée stable par rapport à 2009 mais la transformation a augmenté de 6,8%, donc le marché du lait bio est toujours mieux équilibré. Bonne croissance aussi pour les œufs Bourgeon (99 mio pces, +3,9%).

Céréales panifiables et fourragères | La récolte de céréales panifiables a été mauvaise en 2010 à cause de la météo, et 1'165 t (11%) étaient germées. L'offre a donc passé de 9'861 t en 2009 à 9'187 t en 2010. La récolte des céréales fourragères a par contre été bonne: 6'302 t, soit 30% de plus que l'année précédente.

Colza, pommes de terre, vin | La récolte de colza a atteint 110 t, soit 21% de moins qu'en 2009, mais celle des pommes de terre, 11'000 t, correspondait à celle des années passées et a pratiquement pu couvrir la demande. Il n'y avait pas de cultures de betteraves sucrières. La quantité de vin est constante.

Politique

Engagement politique pour les producteurs

Tout en haut de l'agenda politique de notre fédération se trouve la politique agricole 2014–2017 et notamment l'évolution des paiements directs, la stratégie de qualité et le libre-échange agricole avec l'UE. Bio Suisse salue en principe le futur nouveau système de paiements directs, mais elle a exigé des améliorations en faveur des familles paysannes. La fédération a aussi lancé au Conseil national l'idée d'un Plan d'action bio et a fait avancer la discussion publique sur des thèmes centraux comme la biodiversité, les manipulations génétiques, les agrocarburants et le climat.



FINANCES DE BIO SUISSE

Rapport financier

Explications concernant les comptes

Avec un excédent de recettes de 11'420 francs, le bouclage 2010 des comptes de Bio Suisse est plus équilibré que celui de fin 2009. La grande différence au niveau des liquidités par rapport à l'année passée est due au fait qu'elles figurent dorénavant dans les actifs immobilisés (placements financiers dans les comptes Deposito). La stratégie des placements présentée à l'AD du printemps 2010 sera appliquée dès 2011. Les comptes montrent une baisse des recettes des droits de licences de 0,9 mio fr. par rapport à l'année passée due à des déplacements au sein du marché, des corrections des chiffres d'affaires de l'année passée et des baisses de prix dans le secteur des céréales.

Pendant l'année 2010, Bio Suisse a dépensé 0,8 mio fr. pour les organes de la fédération, y compris les AD et les Conférences des présidents (CPrés); pour la première fois, les responsables des organisations membres ont été défrayés pour leur participation aux CPrés. Bio Suisse a consacré 2,2 mio fr. à la garantie et au développement de la qualité et 1,1 mio fr. à la direction du Secrétariat et à la politique. 4,3 mio fr. ont été investis dans le product management, la publicité Bourgeon, la promotion des ventes, le suivi des clients et l'exportation. 1,2 mio fr. a été utilisé pour l'information et les RP. Les frais d'administration se sont élevés à 0,8 mio fr. En cette année de la biodiversité, 600'000 francs ont été investis dans des projets en faveur de la biodiversité. Ils ont par exemple servi à organiser les Journées portes ouvertes dans les fermes bio et à créer le projet triennal Encouragement de la biodiversité dans les fermes Bourgeon. Le Fonds Coop pour le développement durable a contribué à la réalisation de ces projets.

Bilan et comptes 2010 de Bio Suisse

Bilan au 31 décembre 2010 et comparaison avec l'année précédente

	2010	2009
	Total CHF	Total CHF
Actifs		
Actifs circulants		
Liquidités	4 747 233.85	6 807 099.86
Débiteurs	547 638.64	232 089.62
Marchandises	1.00	1.00
Actifs transitoires	558 736.30	556 325.15
Total actifs circulants	5 853 609.79	7 595 515.63
Actifs immobilisés		
Placements financiers	1 501 708.70	117.00
Participations	1.00	1.00
Mobilier et parc informatique	2.00	2.00
Total actifs immobilisés	1 501 711.70	120.00
Total actifs	7 355 321.49	7 595 635.63
Passifs		
Fonds étrangers		
Fonds étrangers à court terme	1 175 793.31	863 676.45
Fonds divers (à court terme)	1 384 630.48	781 508.58
Excédent de recettes 2009 non utilisé	681 865.75	0.00
Passifs transitoires	795 307.95	936 996.66
Provisions à court terme	521 900.00	539 050.00
Provisions à long terme	613 000.00	603 000.00
Réserves	10 000.00	10 000.00
Total fonds étrangers	5 182 497.49	3 734 231.69
Fonds propres	2 161 403.94	2 097 503.51
Total passifs	7 343 901.43	5 831 735.20
Excédent de recettes	11 420.06	1 763 900.43

Compte d'exploitation pour la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2010

	Total CHF	Total CHF
Recettes		
Vente de matériel	162 135.13	180 106.90
Contributions producteurs y.c. PSL	2 650 650.85	2 580 876.95
Subventions fédérales	1 193 211.86	1 080 000.00
Droits de licence	5 732 734.55	6 657 111.82
Certification pour l'étranger	71 620.00	68 746.20
Tiers, dons, honoraires, sanctions	47 907.10	171 376.05
Autres recettes	803 461.35	156 687.18
Intérêts, différences de cours	33 419.57	58 246.94
Recettes extraordinaires	0.00	16 187.65
Total recettes	10 695 140.41	10 969 339.69
Charges		
Marchandises	481 609.17	220 654.37
Prestations de tiers	1 754 913.25	1 223 006.30
Frais de personnel	4 135 694.06	3 665 254.19
Frais externes	691 750.34	539 084.56
Charges d'exploitation	641 237.96	695 287.50
Publicité	2 699 242.40	2 670 617.26
Frais financiers (frais, différences de cours)	2 905.92	3 093.43
Amortissements	132 109.80	93 521.10
Charges extraordinaires	10 000.00	10 000.00
TVA: réduction de la charge préalable	134 257.45	84 920.55
Total charges	10 683 720.35	9 205 439.26
Excédent de recettes	11 420.06	1 763 900.43

Geniessen Sie die besten
Bio-Produkte des Jahres.

Photo: Flavia Müller, Bio Suisse

Photo: Stephan Jaun, Bio Suisse

ORGANISATION

Les organes de Bio Suisse

Comité et commissions

Regina Fuhrer, Burgistein BE, présidente
François-Philippe Devenoge, Dizy VD,
vice-président
Martin Riggenbach, Soleure SO,
vice-président
Christian Butscher, Soleure SO
Alfons Cotti, Sur GR
Josef Reichmuth, Oberarth SZ
Danielle Rouiller, Cernier NE



Photo: Bio Suisse

Le comité.

Les commissions et leurs présidents

- Commission de gestion, Susanne Häfliger-Stäubli, Oberhof AG
- Commission de labellisation agricole, Andreas Bärtschi, Lützelflüh-Goldbach BE
- Commission de labellisation de la transformation et du commerce, Max Eichenberger, Rodersdorf BL
- Commission de labellisation des importations, Paul van den Berge, Minusio TI
- Commission de la formation, Kathy Hänni, Kirchlindach BE
- Commission technique Grandes cultures, André Horisberger, Chavannes-le-Veyron VD
- Commission technique Biovin, René Güntert, Miège VS
- Commission technique Œufs / Volaille, Peter Lüscher, Holziken AG
- Commission technique Viande, Werner Ammann, Ganterswil SG
- Commission technique Légumes, Stephan Müller, Steinmaur ZH

- Commission technique Plantes aromatiques, Lukas Studer, Attiswil BE
- Commission technique Lait, Urs Brändli, Goldingen SG
- Commission technique Fruits, Christoph Schmid Kohli, Granges-Paccot FR
- Commission technique Plantes ornementales, Bina Thürkauf, Riehen BS

La base

Le nouvel instrument de pilotage du comité

Le comité de Bio Suisse s'est penché intensivement sur le thème du pilotage et du controlling et a introduit un nouvel instrument, le «tableau de bord». Il a profité de l'engagement accru des grands distributeurs dans le secteur bio pour renforcer son partenariat avec la Coop et consolider la collaboration avec la Migros. D'autres sujets ont occupé le comité comme le renforcement des organisations membres, l'Offensive Bio, l'élection du nouveau directeur ou les projets de biodiversité. Un grand merci aux producteurs qui ont participé aux Journées portes ouvertes dans les fermes bio et qui ont profité de cette opportunité pour présenter la diversité des fermes Bourgeon dans toute la Suisse.

Organisation et personnel

Le Secrétariat

Le nouveau département Information et RP est composé de l'ancien état-major RP et de la communication interne de la fédération assurée par le biais du bioactualités. L'ancienne responsable des relations publiques, Jacqueline Forster-Zigerli, a quitté Bio Suisse et c'est Stephan Jaun qui dirige le nouveau département.

À la mi-mai, Bio Suisse s'est séparée de son directeur Stefan Flückiger. La direction a été assurée ad interim par Doris Schwarzenbach. Depuis le 1^{er} janvier 2011, Bio Suisse compte sur son nouveau directeur Daniel Bärtschi.

Contacts importants

Nous contacter

- Directeur: depuis le 1^{er} janvier 2011 Daniel Bärtschi*
- Directrice adjointe et responsable du département Finances et Ressources humaines: Doris Schwarzenbach*
- Responsable du département Information & RP: Stephan Jaun*
- Responsable du département Assurance et Développement Qualité: Hans Ramseier *
- Responsable du département Marketing: Jürg Schenkel *
- Politique: Martin Bossard
- Porte-parole: Sabine Lubow
- Coordination de la fédération: Christian Voegeli

* Membres de la direction



Adresse:
Bio Suisse
Margarethenstrasse 87
CH-4053 Bâle
Tél. 061 385 96 10
Fax 061 385 96 11
Courriel: bio@bio-suisse.ch

Vous trouverez ce rapport et beaucoup d'autres informations sur notre site www.bio-suisse.ch
→ À notre sujet → Fédération